

日本トイレ協会メンテナンス研究会公式HP



## 報告レポート(第110回)



これからは、若手会員が交代で定例会の様子をレポートします。

2006年12月19日(月)  
見学会…15:00~16:00 オアシス@akiba  
研究会…16:10~17:30 千代田区秋葉原和泉橋出張所

### ■「都内初の有料公衆トイレ『オアシス@akiba』の取り組みとこれからの公共トイレの有り方について」

講師:スピーカー:千代田区道路公園課課長 土本 恵介氏  
" 設計 加藤章博氏  
" 維持管理 峰岸啓介氏  
(株)セントラルビルメンテナンス 小山玲奈氏

### ■1.計画と完成までの経緯

有料トイレについて議論を始めたきっかけは、区内の公衆トイレに対するメンテナンス費が増大していることに起因(年間5000万円の維持費が掛っていた)しておりました。

そこで、平成15年にトイレ協会など実態調査を行い、その結果を受けて「公衆トイレのあり方協議会答申」で下記の三つを柱にして答申しました。

- ①区内公衆トイレの適正配置(6箇所廃止、1箇所新設)  
…区内30箇所のトイレの適正配置を調査した結果、秋葉原と有楽町で不足していることが分かった。
- ②有料トイレのありかた  
…「ほんとうにお金を徴収してよいのか?」について、付加価値をつけて特徴づけることで有料の意味づけを行う  
○情報コーナー(パソコン、タッチパネル、スタッフによる案内)  
○喫煙コーナー(JTが設置費と維持費を負担)  
○複合化
- ③メンテナンスとリフレッシュ方法…常駐メンテナンスを心がける  
(ア)H16年度基本計画 H17年度実施設計 H17~18年度工事  
10月16日オープン  
(イ)ポイントとしてインシヤルコストを下げるために協賛企業を募り建材や設備の提供をお願いした(10社で実現)  
(ウ)関係法令の調整が難しかった。特に喫煙コーナーを併設することがネックになった。千代田区では全国に先駆けて路上禁煙を実施しているために「付加機能」として不可欠であると考え、「公衆トイレの一部」として建築申請を行った。

### ■2.公共トイレおよび有料トイレの今後のあり方

公共トイレの今後のあり方ですが、キーワードは「安全・安心・快適」だと思われま。具体的には1、今後は指定管理者制度など民間の力を借りて運営してゆくことも大いに考えるべきである。自治体が公共トイレを管理する時代ではなくなっている。2、法的にクリアできれば、壁面広告などによる広告収入を得ることも考えられる。3、ユニバーサルデザインについてもっと検討されるべき 4、「公共トイレ内障害者用施設設置基準」国がマニュアル化して今後、この基準に基づき公共および、公共的、大規模商業施設等のトイレは整備していくことになる。…このように思われます。次に、有料トイレの有り方ですが、オアシス@yurakutyou?を計画、オアシ



「オアシス@akiba」外観



見学会の様子



研究会では熱心な議論が



入場口脇にあるパソコン

ス@akibaを検証し、さらに進化した形で取り組みたいと考えています。

### ■3. 利用状況

オープン後2ヶ月間で12500人が利用されました。具体的には、男性9200人(約73%)、女性3100人(約30%)、子どもと障害者200人(約2%)という具合で、男性の利用が非常に多いと言えます。1日平均は200人で、平日平均110人/日でサラリーマンが多く(オフィスビルで完全に禁煙にしているところが多いからか?)、土日平均220人/日で秋葉系の男性が多いです。男性は小便だけでも利用しています。10月の平均は260人/日、12月は少し減って落ち着いています。

支払い方法ですが、現金100円(約70%)とSUICA(約30%)の利用をしています。時間帯の利用は7:30-9:00の利用が一番多く、サラリーマンが主。ついで12:30-14:00が多く、昼食後のタバコの一服からトイレを利用するのではないかと予想されます。その次が20:00-21:00で会社帰り、飲んだ帰りと思われる。ちなみに、情報コーナー(パソコン利用)

は午後からの利用が多いです。

有料であることについては、80%が肯定的な意見、20%は「高い」「税金の無駄」など否定的な意見があります。利用のきっかけは50%が「テレビやインターネットで知って」、50%は「通りがかりに知った」でした。マナーについてはトイレとペーパーなど持ち去り、床を汚すなどわずかしかなかった。これは常駐スタッフがいることの効果であると考えられるでしょう。修繕費などはかなり抑えられると思います。また常駐スタッフは安心感を与えることができます。

喫煙コーナーの利用人数については調査中ですが、5~10人が常時利用している様子で、タバコを吸いながらパソコンによる作業をする人などがいます。

### ■4. その他の計画諸条件

有料トイレとしての機能以外に、震災対策用の携帯トイレの備蓄や、環境配慮の節水・省エネ対策を検討しています。

### ■5. トイレの愛称について

公募した結果、350件(220人)より応募があり景品はノートパソコン)、オアシス@akibaが採用されました。これには「まちのオアシス」、「情報発信のまち」のイメージがあると思われます。

### ■6. 維持管理について

維持管理費は年間で約2000万円(喫煙コーナー含む)です。常駐のメンテナンスのほかに月に1~2回定期清掃を実施しております。メンテナンスワーカーのためのマニュアルは準備しているが、「自分が汚いと思ったところを掃除しなさい」と指導しています。そして、スタッフが向上心を持って働けるように工夫しており、きびきび動くことを心がけています。また道案内のためにアキバ情報散策ツアー研究なども実施しました。

### ■7. 今後の課題

今後は、以下の3つに取り組むべきだと考えています。

- 1、サイン表示・・・トイレと分かりにくいため検討が必要です。
- 2、子供用トイレ・・・親子で入ると窮屈なので、検討したいと思っています。
- 3、今後、新しいオフィスの進出で女性が増えそうなので、気配りをしたいと思っています。

以上(議事録:村上八千世)



女性トイレ入り口  
コインを投入(SUICAをかざす)  
で自動扉が開く



トイレ内部は快適で便利



男子トイレもスタイリッシュ



若いスタッフがこまめに清掃

[TOP](#)

[BACK](#)

[トップ  
へ](#)

[戻る](#)

